מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר מושגי יסוד בצרכנות כמו מבצע, הנחה וחיסכון
- להבדיל בין צורך לרצון
- לתרגל שימוש נכון במילים מתחום הקניות

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – הבנת מילים

1. א – הורדה במחיר
2. ב – דבר שחייבים כדי לחיות
3. ב – נייר שמראה מה קנינו ובכמה
4. ב – רצון זה דבר שרוצים אבל לא חייבים
5. ב – לשכנע אותנו לקנות
6. א – מחיר מיוחד לזמן קצר

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – חיסכון הוא כסף ששומרים ולא מוציאים מיד
2. נכון – רשימה מראש מונעת קניות מיותרות
3. לא נכון – מבצע הוא מחיר מיוחד לזמן קצר, הנחה היא הורדת מחיר
4. נכון – קבלה היא תיעוד של הקנייה והמחיר
5. לא נכון – פרסומת נועדה לשכנע ולכן לא תמיד נייטרלית

חלק ג' – השלמת משפטים

1. רשימה
2. קבלה
3. הנחה
4. צורך
5. חיסכון

חלק ד' – התאמת מילים למשמעות

- 1 – ב (כמה כסף עולה מוצר)
- 2 – ג (הבאת המוצר אל הבית)
- 3 – ו (אמצעי תשלום בקנייה)
- 4 – א (דבר שרוצים אבל לא חייבים)
- 5 – ד (הודעה שמנסה לשכנע לקנות)
- 6 – ה (המקום שמשלמים בו או שומרים בו כסף)

חלק ה' – כתיבה ומחשבה

1. משפטים הגיוניים שמשקפים הבנה נכונה של כל מילה
2. תשובה שמזהה רצון מול צורך ומציעה מחשבה לפני קנייה

כרטיס יציאה – מה לחפש

- צורך הוא חיוני, רצון הוא רק משהו שרוצים
- מבצע הוא מחיר זמני, הנחה היא ירידה במחיר
- רשימה עוזרת לקנות רק את מה שבאמת צריך ולחסוך כסף

טיפים להפעלה:

- אפשר לשחק עם הקלפים בכיתה לפני מילוי הדף כדי לחזק את ההבנה
- כדאי לעודד תלמידים לתת דוגמאות אישיות מהבית לכל מילה
- בחלק הפתוח אפשר לקיים דיון קצר בכיתה על הבדלים בין צורך לרצון

דף תרגול: קלפי מילים בצרכנות נבונה

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף זה נתרגל את מילות היסוד שמופיעות בקלפי המשחק על צרכנות נבונה – מילים שעוזרות לנו להבין איך לקנות בחוכמה.

1 חלק א' – הבנת מילים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מהי 'הנחה'?

א) הורדה במחיר ב) העלאת מחיר ג) משלוח חינם ד) רשימת קניות

2. מהו 'צורך'?

א) דבר שרוצים בשביל כיף ב) דבר שחייבים כדי לחיות ג) כסף שחוסכים

ד) הודעה בטלוויזיה שמוכרת מוצר

3. מהי 'קבלה'?

א) רשימת קניות מראש ב) נייר שמראה מה קנינו ובכמה ג) הודעה בפרסומת ד) כסף בקופת חיסכון

4. מהו 'רצון' לעומת 'צורך'?

א) רצון חשוב יותר מצורך ב) רצון זה דבר שרוצים אבל לא חייבים ג) רצון וצורך זהים

ד) רצון הוא תמיד זול יותר

5. מה מטרת 'פרסומת'?

א) לשמור כסף ב) לשכנע אותנו לקנות ג) לכתוב רשימת קניות ד) להוריד מחירים

6. מה זה 'מבצע'?

א) מחיר מיוחד לזמן קצר ב) כסף ששומרים ג) נייר על הקנייה ד) משלוח הביתה

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	חיסכון הוא כסף שמוציאים מיד על כל מה שרוצים.	☐	☐
2	רשימת קניות עוזרת לקנות רק את מה שבאמת צריך.	☐	☐
3	מבצע והנחה הם תמיד אותו דבר בדיוק.	☐	☐
4	קבלה מראה כמה כסף שילמנו על מוצר.	☐	☐
5	פרסומת תמיד נותנת מידע אמין ואובייקטיבי בלבד.	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. לפני שיוצאים לקניות כדאי לכתוב _____ כדי לא לשכוח מה צריך.

2. אחרי הקנייה קיבלתי _____ שמראה כמה שילמתי.

3. כשהמחיר של מוצר יורד זה נקרא _____ .

4. אוכל ומים הם דוגמה ל _____ בסיסי של בני אדם.

5. כסף ששומרים לעתיד נקרא _____ .

4 חלק ד' – התאמת מילים למשמעות

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מחיר	___	**א.** דבר שרוצים אבל לא חייבים
2. משלוח	___	**ב.** כמה כסף עולה מוצר
3. כסף	___	**ג.** הבאת המוצר אל הבית
4. רצון	___	**ד.** הודעה שמנסה לשכנע לקנות
5. פרסומת	___	**ה.** המקום שמשלמים בו או שומרים בו כסף
6. קופה	___	**ו.** אמצעי תשלום בקנייה

5 חלק ה' – כתיבה ומחשבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו משפט אחד שמשתמש נכון במילה 'חיסכון' ומשפט נוסף שמשתמש נכון במילה 'צורך'.

2. תארו מצב קנייה שבו פרסומת מנסה לשכנע אתכם לקנות משהו שהוא 'רצון' ולא 'צורך'. איך תחליטו מה לעשות?

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין צורך לרצון?

מה ההבדל בין מבצע להנחה?

למה חשוב לכתוב רשימת קניות לפני שיוצאים לקנות?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀